



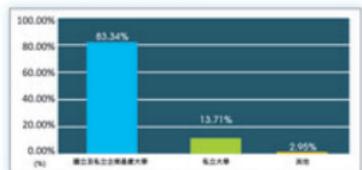
3 特色教學・績效卓著

技能優良 績優倍出

以引入大學資源、業師入班、企業參訪、競賽體驗方式，結合理論與實務之學習；鼓勵學生參加各項檢定、競賽，奠定專業技能之基礎。近三年勞動部丙級技術士檢定，平均通過率90%以上，展現竹苗之冠！電腦軟體應用「乙級」，平均通過率86%以上，會計學務「乙級」，平均通過率85%以上。除此之外，本校更是「全國商業類技藝競賽」常勝軍，從民國90以來，參賽「程式設計、商業簡報、會計資訊、網頁設計、文書處理...」等各項競賽，已累計獲得12座全國第一名、46座「金手獎」殊榮。

金榜題名 升學踴躍

應屆畢業生參加大學學測、指考及四技二專統一入學測驗，屢創佳績。近三年錄取國立大學、國立科大及企業最愛大學平均錄取率達83.34%，學業表現備受肯定。



▲應屆畢業生近三年升學統計(110/09/30統計數據)
▲企業最愛大學資料來源：1111人力銀行



▲學生專題討論 ▲數位媒體設計餐展



▲電腦組實習 ▲商業技藝競賽金手獎名人榜



▲綜合高中地理、化學實驗



▲與日本高校交流 ▲研習科中餐實務



▲門市服務課程



▲業者參訪

品味生活・洋溢青春



11 品味生活・洋溢青春

30多個學生社團，引領年輕人術德兼修，培養自主、自律、合作力與團隊心，勁舞、合唱、樂隊等動態社團，在歷年大型比賽中屢獲佳績，各領域的假期學習餐旅、開發學生多元潛能；一年一度的水陸運動大會，更是應屆學子大顯身手的舞台。

健全的學生輔導體系，是學子們迷惘心靈的計針良帖；面對升學選擇、感情困擾、課業挫折，都能獲得導師協助。

博雅圖書館，於106年初整修落成，以新穎優美的設計，豐富的館藏資源，吸引師生利用；不僅提供理性的知識追求平台，更是師生課後舒活心靈、品味生活的感性空間。



中壢高商





老幹新枝・技職典範

校史簡介

本校於民國43年接收私立義民中學，成立「台灣省立中壢商業職業學校」。超過一甲子的在地深耕，校友人才輩出，聲譽馳名遠近。目前全校師生約2000人，環繞苗栗以北最大公立商職。校園緊鄰公園、市立運動中心、捷運車站、環河步園、觀光夜市及百貨商場等，交通便利，地理位置佳。自民國107年起，因應行政區調整改隸，校名由原「義立」改為「桃園市立中壢商業高級中等學校」。



開序巨艦的船舵手

蘇鴻銘校長積極創新、勤懇務實，以打造高管理航的前瞻學校、厚植學生專業博覽的核心素養為願景，期許為社會培育優質致用的人才。



【治校方針】

學生主體
和合可貴、尊重多元性、發展高階性、成就最好的自己。

教學優先
精進專業、體恤教師、研發課程強化學習成效。

行政領航
創新服務、團隊合作、優化環境、協助校務發展。

生命共構
闡述理念、爭取支持、促進資源、聯動教育發展。

【師資優、環境佳】

本校均為學業傑出的合格教師，碩士以上學歷將近八成，無誤、認真、家長口碑極高。學校逐年優化軟硬體設施，打造友善校園；創新PU西遊、圖書館、洗手間、木質籃球場、無氯泳池、專用羽毛球場、藝文中心等領域多功能專業實習(實驗)教室等，提供全人格養成教育之最佳環境。



老幹新枝・技職典範

學制多元・進路通暢

科別名稱	特色說明
商業經營科	培養學生「經營管理、行銷管理、財務管理」三大專業能力。
國際貿易科	培養學生「國際貿易、會展行銷、外語溝通」等實務技能。
資訊處理科	培養學生「程式設計、多媒體設計、資料庫、電子商務、電腦軟硬體維護」等基本知識。
會計產業實務專班(每學年辦)	自2015年起與「國立台北商業大學會計資訊學院」及多家會計師事務所合作成立「會計產業實務專班」，招收對會計有興趣之本校高三學生，提供升學就業一攬龍之多元選擇。
綜合高中	<p>學術學程 學生自高二起依個人興趣，選擇一般高中課程之「自然學程」或「社會學程」。</p> <p>專門學程 學生自高二起依個人興趣，選擇技職專向之「商業經營學程」、「資訊應用學程」。</p>
夜間進修部	<p>商業經營科 1.海科招收一班，上期45人。 2.招生方式：藉由桃鐘區及本校獨立辦理之免試入學招生管道，擇優錄取。 3.上課時間：每週上課五天，除週三18:00~21:15，其餘時間為18:00~22:05。</p>
對特資類	授予知識與技能結合的實務課程，培養職人社會、獨立生活之基本能力。



▲國中學生對校體驗商業課程



應高學生升學進路圖(適用111學年度，以當年度招生簡章為準)



▲技高學生參訪會計師事務所



▲會計產業專班學生校外競賽獲獎



學制多元・進路通暢



桃園市立中壢商業高級中等學校

Taoyuan Municipal Zhong Li Commercial Senior High School

教務處: 03-4929871-1201 學務處: 03-4929871-1301

實習處: 03-4929871-1501 總務部: 03-4929871-1706

www.clvsc.tyc.edu.tw

校址: 桃園市中壢區中央西路二段141巷100號

No.100, Ln. 141, Sec. 2, Zhongyang W. Rd., Zhongli Dist., Taoyuan City 32046, Taiwan (R.O.C)



市立中壢高商簡介

學校特色

1. 百分之百的教師專業配課。
2. 多元學制與課程（技術型高中、綜合高中、進修部、綜合職能科等）。
3. 重視人文、藝術、品德教育、生涯規畫、生命教育等課程實施，有人性化的學習氛圍，學生行為合宜、有分寸。
4. 重視學校與社區友善關係，家長會、校友會、文教基金會等組織功能健全。
5. 行政效率佳，以務實態度，即時解決問題。
6. 有效教學使畢業生升國立大專院平均百分比，年年超過50%。
7. 學生技職表現優異，電腦軟體乙級證照通過率平均達84%；全國學生商科技藝競賽「金手獎」數量居全臺之冠。
8. 綜合職能科績效深獲好評，為市內特教高職首選。
9. 進修部辦學認真，學生升學及檢定成績，表現不凡。

辦學理念

◎教育思維

▲一個願景

■ 打造中壢高商成為教職員工願意奉獻一生與令學生懷念的學校！

▲兩個理念

■

教育的基礎論點建立在人是可教的，沒有這個根基，老師所有作為都將失去意義。

■ 把別人的小孩當自己小孩教，視學生如己出，帶好壢商的每一學生。

▲三個期許

■ 對學生的要求及期許

- 1.修養品德
- 2.充實學業
- 3.自我認知

◎經營策略

▲以生活教育為核心，以通識教育為重點，培養具有科技頭腦、人文涵養與民主素養及國際視野的現代化國民。



處在多元的社會，必須加強道德與教育的結合，傳遞學生正向道德價值，不使個人非理性的偏好成了價值的標準。多元社會產生多元價值，但不是每一元價值都適合傳遞給學生，學校教育要協助學生做好價值的判斷與選擇。



職業教育為技術大學之預備教育，必須加強高職學生之基本能力，以奠定其研究高深學術與學習專門職業知能之基礎，並將生命教育、性別教育、環保教育、法治教育、生涯發展及社團體驗學習等重要教育議題融入各科教學之中。



推動「良師興國」概念，對班級經營，學生的管教獎懲，老師的發言應得到一定程度的尊重。



依各群科教學之需要，透過教評會，以公平、公正、公開方式甄聘優良師資，鼓勵教師進修幫助專業成長並勤教勤管，提升教學品質。重視學校教師反映之意見，維護教師尊嚴，期許教師同仁能實踐教師自律公約，以履行自己的職責。



加強校園綠美化及校舍整潔維修，使校園成為師生安全、快樂的教學活動場所。充實教學設備，妥善維護各項教學設施。不只注意到外表看得見的，更要深入死角，把隱藏的問題加以發掘解決，以維護校園教學環境之安全。



帶好壩商每一個學生」是壩商校長、老師的責任。「沒有教不好的學生，只怕缺乏信心的師長」。在壩商，沒有一個學生是可以放棄的，不能有一個學生是「教室的客人」；因為不要忘記學生是在學習，會粗心、會忘記、也會小錯不斷，老師要接受學生會犯錯的事實，這樣才顯示教師在教育上的重要價值。



尊重生命的要點是：不將存有生命的個體，區分為有用與無用，或是有價值與無價值的生命，而給予差別的對待。尊重生命的唯一理由～因為他是生命，重視弱勢團體的特殊教育，就是對生命的尊重。相信透過教師積極的參與，改變學校的環境，可使身心障礙的學生在自然環境中獲得支持，發揮其潛能，減除其障礙。



以學校本位課程理念，配合本校地區特色，發展適性的職業學程及學術學程以滿足學生的多元需求。

市立中壢高商 - 國際貿易科

培育目標:

培養健全之商業與國貿基層人才為目標，除注重學生人格修養及文化陶冶外，其近、中、長程目標

1) 傳授有關國際貿易之實用技能和基本知識。

2)

推動證照達人:國貿丙級、會計事務丙檢、商教會英檢、多益英檢、電腦軟體丙檢、中英文輸入等。

3)

深化專題製作實務個案課程，使主題更多元化，落實成果驗收與檢討，積極參加校外競賽。

4) 成立商業簡報與會計資訊選手集訓社，培訓技藝競賽選手。

5) 改善國貿與專題多功能專業教室環境，以利實習課程教學。

6) 推行校內國貿科外匯實習。

7) 推行校內 OK 門市服務實習。

8) 添購或更新國貿科與金融相關軟體。

9) 辦理校外桃園航空城相關參訪。

10) 辦理國稅局校外實習。

11) 辦理南山人壽企業校外實習。

12) 辦理商科教師研習。

13)

持續規劃與推動國貿會展、國際航空城等特色課程與專班，提昇升學及就業的優勢。

14) 開設第二國際語言-日文，使國貿科學生更具國際化競爭力。

15) 輔導學生適性學習，多元發展落實所學。

16) 加強教師專業能力，鼓勵教師進修與研究，全面提升專業教學品質。

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 175 人

免試入學 | 165 人

技優甄審 | 10 人

課程架構:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-1046.php>

技能檢定職種:

- 1、勞動部會計資訊丙級檢定
- 2、勞動部會計資訊乙級檢定
- 3、勞動部電腦軟體丙級檢定
- 4、勞動部電腦軟體乙級檢定
- 5、勞動部國貿業務丙級檢定
- 6、商教會會計能力檢定 1~3 級
- 7、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級
- 8、TQC 中英文輸入檢定

市立中壢高商 - 資料處理科

培育目標:

- 1、技術能力 | 能具備熟練的中、英文輸入能力，熟練各類應用軟體的操作及基本程式設計與資料處理能力，並輔導學生考取相關電腦證照。
- 2、專業知識 | 培養電腦相關專業知識與技能，增進對資料蒐集、處理、分析及運用等能力。
- 3、職業道德 | 培養正確商業理念、敬業態度之觀念與資訊安全法規等概念。
- 4、進路導向 | 畢業生能順利進入大學、四技二專院校就讀或順利取得各項證照，以利於商業電腦領域、各行業就職。

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 45 人

免試入學 | 18 人

技優甄審 | 2 人

免試獨招 | 25 人

課程架構:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-751.php>

技能檢定職種:

- 1、勞動部會計資訊丙級檢定
- 2、勞動部會計資訊乙級檢定
- 3、勞動部電腦軟體丙級檢定
- 4、勞動部電腦軟體乙級檢定
- 5、商教會會計能力檢定 1~3 級
- 6、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級
- 7、TQC 中英文輸入檢定

市立中壢高商 - 商業服務

培育目標:

培養現代化商業服務之基礎人才

培養學生具備商業暨服務業之現代基本專業知識

培養學生敬業精神及誠信、勤奮、熱忱之工作態度

培育學生繼續升學或就業的能力

培養學生開放進取的胸襟及關懷社會與環境的情操

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 140 人

免試入學 | 138 人 (不分學程)

運動績優 | 2 人 (不分學程)

學程設計:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-699.php>

畢業出路:

1.

進入職場擔任企業經營之基層人員，如：記帳人員、財務人員、行政助理、門市銷售、商品採購、市場調查、出納人員等商業經營及服務工作。

2. 繼續升學進入大學及四技二專深造。

市立中壢高商 - 自然學程

培育目標:

培養具有科學素養的現代公民
增進對自然環境的認識與愛護
作為研究高深學術與專門知能之預備

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 140 人

免試入學 | 138 人 (不分學程)

運動績優 | 2 人 (不分學程)

學程設計:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-699.php>

畢業出路:

依選擇學程不同，參加大學特殊選才、繁星推薦、申請入學、科大申請、分發入學等，以進入大學理工相關科系為目標。

市立中壢高商 - 資料處理科

培育目標:

培養商業實務作業基礎之能力

培養資料蒐集、處理、分析及操作商業資訊系統之應用知能

培養資訊軟體及管理所需之初級技術人才

培養程式設計、多媒體設計之資訊專業知能與技能

涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度

提昇人文素養，並奠定繼續進修之基礎

未來發展目標

(一) 短程計畫

1) 教師充分準備教材及研究，以提升教學品質。

2) 對於學習成就低的學生，於寒暑假期間或其他時間做補救教學。

3)

建立與學校各處室行政良好互動之機制，於教學、升學輔導等方面給予學生所需之協助，期使能順利學習，以提升學生備審資料之製作技巧。

4) 專題製作課程主題更多元化，落實成果驗收與檢討，積極參加校外競賽。

5) 規劃取得多項技能檢定證照 (TQC

中英文輸入、電腦丙檢、會計丙檢、商教會英語、電腦乙檢)，提昇未來競爭能力。

6)

積極培訓各項電腦職種技藝競賽選手 (程式設計、文書處理、網頁設計、電腦繪圖)，促使學生獲得更多自我實現之機會。

7) 鼓勵教師參加各項研習，以因應教學之需求。

8)

辦理資處科教師創新精進多媒體研習營，提升教師多媒體教學知能及技能。

(二) 中程計畫

1)

鼓勵學生獲得更多資訊專業之相關證照 (網頁設計、程式設計、OFFICE……)。

2) 結合理論與實務應用，鼓勵學生應用所學創作專業作品。

3) 省思規劃少子化之衝擊影響及因應措施。

- 4) 加強人文教育以期改變學生氣質。
- 5) 加強學生進路輔導提昇學生升學機會及就業輔導工作。
- 6) 鼓勵教師取得更多專業技能相關證照。
- 7)

因應專題製作等新課程實施，鼓勵科內教師多方攝取新知、自我進修或參加研習活動，讓課程可以具有更多元面向。

(三) 長程計畫

- 1)
加強與本科校友之聯繫，並適時舉辦升學、就業之各項宣導活動，厚植其對母校之認同感，並能協助輔導在校學弟妹之生涯規劃與自我肯定。
- 2)
更新科網站內容，整合科內老師之數位教材，收集近三年專題製作之成品，成立網頁專區。
- 3) 資訊教學設備及軟體不斷充實與更新。
- 4) 逐年規劃特色專班，推動與科大合作之產攜專班。
- 5) 鼓勵專題製作績優之組別，參加各項相關類別之專業競賽。

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 105 人

免試入學 | 99 人

技優甄審 | 6 人

課程架構:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-1032.php>

技能檢定職種:

- 1、勞動部會計資訊丙級檢定
- 2、勞動部會計資訊乙級檢定
- 3、勞動部電腦軟體丙級檢定
- 4、勞動部電腦軟體乙級檢定
- 5、商教會會計能力檢定 1~3 級
- 6、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級
- 7、TQC 中英文輸入檢定

市立中壢高商 - 社會學程

培育目標:

培養具有人文素養的現代公民
增進對人文社會的認識與愛護
作為研究高深學術與專門知能之預備

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 140 人

免試入學 | 138 人 (不分學程)

運動績優 | 2 人 (不分學程)

學程設計:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-699.php>

畢業出路:

依選擇學程不同，參加大學特殊選才、繁星推薦、申請入學、科大申請、分發入學等，以進入大學人文社會相關科系為目標。

市立中壢高商 - 商業經營科

培育目標:

教育目標

- 培育學生具專業技能，以符合產業需求之經營管理人才
- 培育商業經營、創意思考及銷售管理之人才
- 培育具溝通協調能力及門市服務經營管理的銷售人員

科特色

- 培養學生具備經營管理、行銷管理、財務管理等三大專業能力
- 設有門市專業教室，引進銷售時點系統，開設經營實務專業課程
-

推動多證照政策（會計事務乙丙級、電腦軟體丙檢、多益英文、中英文輸入）

- 深化專題製作課程，落實成果驗收與檢討，積極參加校外競賽
- 成立商業簡報與會計資訊選手集訓社，培訓全國技藝競賽選手

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 140 人

1. 免試入學 | 132 人
2. 技優甄審 | 8 人

課程架構:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-1040.php>

技能檢定職種:

- 1、勞動部會計資訊丙級檢定
- 2、勞動部會計資訊乙級檢定
- 3、勞動部電腦軟體丙級檢定
- 4、勞動部電腦軟體乙級檢定
- 5、勞動部門市服務丙級檢定
- 6、商教會會計能力檢定 1~3 級
- 7、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級
- 8、TQC 中英文輸入檢定

9、TQC 電腦會計專業級/進階級

市立中壢高商 - 商業經營科

培育目標:

- 1、技術能力 | 配合課程內容輔導學生考取會計類及電腦類相關證照。
- 2、專業知識 | 培養會計專業技能，增進對經濟環境之認識及分析能力。
- 3、職業道德 | 建立正確的職業觀念，培養誠信的服務態度及建立負責、守法、熱忱的工作態度。
- 4、進路導向 | 畢業生能順利進入大學、四技二專院校就讀或順利取得各項證照，以利於商業領域、各行業就職。

招生名額及方式:

113 學年度

招收性別 | 不分

招收人數 | 45 人

免試入學 | 18 人

技優甄審 | 2 人

免試獨招 | 25 人

課程架構:

請參閱網址 | <https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-751.php>

技能檢定職種:

- 1、勞動部會計資訊丙級檢定
- 2、勞動部會計資訊乙級檢定
- 3、勞動部電腦軟體丙級檢定
- 4、勞動部電腦軟體乙級檢定
- 5、勞動部門市服務丙級檢定
- 6、商教會會計能力檢定 1~3 級
- 7、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級
- 8、TQC 中英文輸入檢定