



中壢家商

108新課綱
自發互動共好

• 和諧 • 關懷 • 卓越 • 創新



家政科

發展特色

- 1 落實「做中學」-從實作中培養家政專業知識。
- 2 培育家庭生活科學知識及管理的人才。
- 3 培育保育幼兒及膳食營養的人才。
- 4 培育美容服務及行銷經營人才。
- 5 培育終身學習及敬業樂群的工作態度。



特色課程模組



專業課程與升學

高一	高二	高三	升學
多元試探 家政概論 色彩概論 衛生安全 嬰幼兒發展 幼兒保育概論 烹飪	生活應用 美顏美容實務 烹飪 幼兒保育活動 膳食與營養 家庭教育 專題製作	家政行銷 美學行銷與服務 食物學 烘焙 家政職業倫理 家庭生活管理 幼兒造型 點心製作	餐飲管理 生活應用與保健 化妝品應用 時尚設計 觀光與休閒 嬰幼兒 老人照護 社會工作 保健營養 企業管理

課程地圖



家政群/家政科/生活應用技能領域

榮譽榜

榮譽項目	獎項
2018校園時尚造型創意競賽-創稿設計類	冠軍
2019校園時尚造型創意競賽-創稿設計類	亞軍
2019校園時尚造型創意競賽-創稿設計類	季軍
2019盃品設計大賽-創稿設計類	佳作
九九厨神盃-色彩料理、创意设计	季軍
九九厨神盃-色彩料理、创意设计	佳作
JNCAS2019盃米其林星級廚師大賽-比拏	冠軍
101學年度家事類競賽-烹飪	第五名
101學年度家事類競賽-烹飪	第五名
2019全總盃全國航太暨航艦維護技能競賽	佳作
2019航艦盃全國航太暨航艦維護技能競賽-星光海報	佳作



流行服飾科

家政群/流行服飾科/服裝實務技能領域

發展特色

- 1 具備服飾相關基本知識。
- 2 能進行服飾製作打樣的能力。
- 3 具備服飾設計的能力。
- 4 具備生活應用的能力。
- 5 具備職業道德及專業精進的能力。
- 6 具備創意思考及團隊溝通能力。

特色課程模組



課程特色

- | 高一 | 高二 | 高三 | 升學 |
|-------------------------------------|--|--|---|
| 電腦應用
初階缝纫
服裝製作 實務
多媒材創作 實務 | 專題探研究
專題 實作
立體裁剪 實務
進用縫紉 (禮服製作) | 服裝製作 (多元技術選修)
服裝包裝設計
點心製作
服裝藝術
服裝電腦打版
服裝設計 實務 | 時尚設計系
流行設計系
造型設計系
時尚經營系
(時尚、設計...等相關校系) |

課程地圖



榮譽榜

參賽名稱	主辦單位	得獎等級
第48屆全國技能競賽 服裝製作	勞動部勞動力發展署	第1名 佳作
第48屆全國技能競賽 服裝製作	勞動部勞動力發展署	第5名 佳作
第48屆全國技能競賽 北區青青盃服裝競賽	勞動部勞動力發展署	第1名 第4名
第48屆全國技能競賽 北區青青盃服裝設計	勞動部勞動力發展署	第1名 第3名 第4名
參賽名稱	主辦單位	得獎等級
107年全國美勞季節競賽 服裝製作組	國教署	第1名 第12名



應用英語科

外語群/應用英語科/英語文技能領域

發展特色

- 1 納根英語文基礎，加強聽、說、讀、寫能力，以英語為工具能於世界地球村立足。
- 2 具備有效的英語表達及簡報技能，訓練邏輯性思考及解決問題的能力。
- 3 擴拓國際視野，培育世界公民，使學生能學習、包容多元文化。
- 4 在商業情境中，透過情境語言技能，與他人溝通及合作。

課程架構



榮譽榜

1. 第五屆全國高中生英語類報比賽第2名
2. 全國技專院校學生英語配音比賽團體佳作、個人組第3名
3. 高級中等學校英語演講比賽北區決賽佳作
4. 全國高級中等學校英語類報比賽優等佳作
5. 全國實踐盃英語吟誦比賽第2名

課程地圖



資料處理科

高普群/資料處理科/資訊應用技能領域

培育目標

- 加強多媒體設計及應用、培養動手、創研及解決問題的能力，發揮創客(Maker)精神。
- 培育商業資訊系統基本操作人才，學習資料蒐集、處理、分析之能力。
- 培育企業所需求之初級技術人才，學習使用資訊軟體、管理資訊平臺之能力。
- 培育基礎程式撰寫人才為目的，學習微程式、撰寫程式設計之能力。
- 培養誠信勤奮及熱忱之工作態度。

主軸式特色課程

① 多媒體製作與應用

課程內容以學習數位影像處理及創業設計為主，學習Adobe Photoshop軟體，學會各類數位媒體基本概念與技巧，數位影視整合應用為教學目標，並融入高二專題成果發表作品。

④ 特色課程模組

由上述課程規劃，學生於高二製作出專題作品，專題作品類型如電子書、微電影、網頁動畫、互動式網頁、程式設計介面。

② 專題探究及製作

隨著數位時代的驅動，將高一高二所學相關技術應用於學生專題製作課上(例如：電子書、互動網站設計、微電影製作、電腦程式開發(介面設計)等領域)的學習，並於高二下學期五月中旬發收專題成果。

⑤ 資料庫應用

主要在建立學生網站設計之基礎概念，培養操作與應用網頁設計軟體，及多媒體編輯工具之基本應用知識，熟悉HTML、JavaScript基礎語法及應用，以PHP和MySQL資料庫設計互動式網站，開發網販專題。

課程地圖



榮譽榜

- 2017年全國商務類學生技能競賽「網頁設計職種」金手獎(全國第五名)
- 2018年全國雲端APP行動創意應用競賽 全國第二名
- 2018年資三甲人選「TANET臺灣網際網路研討會論文發表-校務行政系統類」
- 2018年全國雲端APP行動創意應用競賽 全國第二名
- 2017年朝資盃資訊應用競賽競賽-網頁設計/動畫類 第二名
- 2017年朝資盃資訊應用競賽競賽-網頁設計/動畫類佳作
- 2017臺灣學校網界博覽會地方觀光資源組 佳作

商業經營科

管理群/商業經營科/商業與管理技能領域

培育目標

- 培育商業基層服務與管理的人才。
- 培育商業分析與統整合作的人才。
- 培育門市服務及行銷企劃的人才。
- 培育財務分析與金融證券的人才。
- 培養具倫理道德、終身學習與繼續學習的商圈人才。

課程架構

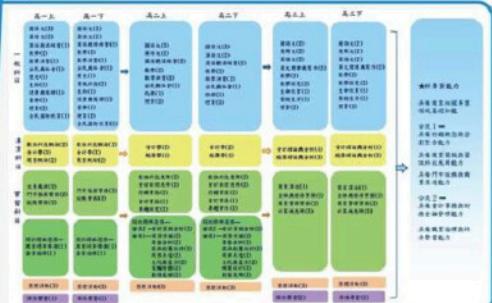
專業概論
會計學
經濟學
數位科技概論
商業溝通、金融與證券實務

商業依據
商品創意設計
會計資訊分析
商業推廣
廣告分析

多元
課程
架構
多元
選修
門市服務
行銷實務
記帳、會計實務
專題探究、實作
文書處理、數位科技應用

多元
展能
商經科專題競賽發表會
會計資訊、電腦軟體乙、丙級證照
國稅局實習
職場體驗活動
全國技藝競賽與科大活動

課程地圖



榮耀榜

高級別榮譽榜

- 107年全國商業類技術競賽會計資訊組金手獎、商業關係組優勝
- 2019第三屆CUTE企管企全擴大專校校慶高中職創新服務企劃競賽第一名
- 第六屆全國理謙社會創新創業競賽第一名
- 第三屆COOL競賽北城市至全擴大專校校慶高中職創新賽及創新行銷競賽第一名
- 2019 Top Sales核心技術比賽競賽第二名。



學校資訊



桃園市立中壢家事商業高級中等學校

簡介

本校位於桃園市中壢區的中壢家事商業高級中等學校，位於中壢火車站旁，緊鄰中壢國小及新勢公園河川教育中心，交通便捷。校園小而優美。本校共有五科：家政科培育幼保、餐飲、手工藝兼具之多元能力；流行服飾科為培育服裝設計製作之文創領域人才；商業經營科為商業、行銷人才的搖籃；資料處理科培養商業與資訊領域專長人員，應用外語科培育能應用英語之商管人才。本校學生淳樸、活潑、有禮，重視專題與實務技能，歷年升學表現亮眼。



QR CODE



網站：www.clvs.tyc.edu.tw
地址：桃園市中壢區德育路36號
電話：03-4271627

錄取國立大學榮譽榜

獨立建校大學		企業管理系
三甲	沈文傑	獨立建校大學
		國立臺東大學
三乙	彭典文	國立臺北商業大學
		企業管理系
三乙	溫宗儒	國立臺北師範大學
		財務金融系
外三乙	陳子好	國立臺北藝術大學
		財務金融系
外三乙	王承偉	國立臺北師範大學
		財務金融系
外三乙	謝詠芸	國立臺北藝術大學
		企業管理系
三甲	黃宇欣	國立臺北師範大學
		企業管理系
三甲	劉思遠	國立臺北師範大學
		企業管理系
國立臺中科技大學		管理系
三甲	王宜潔	國立臺中科技大學
		老人服務事業管理系
三甲	張雅鈞	國立臺中科技大學
		國際貿易與經濟系
角三甲	魏廷任	國立臺中科技大學
		財務金融系
角三乙	徐慈慈	國立臺中科技大學
		財政稅務系
外三乙	陳敬璇	國立臺中科技大學
		國際貿易與經濟系
外三乙	劉曉凡	國立臺中科技大學
		保險金融管理系
三甲	田惠芳	國立臺中科技大學
		會計資訊系
三甲	劉敬如	國立臺中科技大學
		財務金融系
三甲	謝宜君	國立臺中科技大學
		企業管理系
國立高雄大學		管理系
三乙	吳曉暉	國立高雄師範大學
		旅運管理系
家三乙	鄭文仪	國立高雄師範大學
		旅運管理系
國立高雄第一科技大學		文化創意產業系
角三甲	張曉達	國立高雄科技大學
		文化創意產業系
角三乙	任崇恩	國立高雄技術學院
		文化創意產業系
南二甲	馬敬寧	國立高雄技術學院
		文化創意產業系
南三乙	賴怡竹	國立高雄科大
		人力資源管理系
外三甲	李志諒	國立高雄科大
		應用外語系
外三乙	林宜玄	國立高雄科大
		應用外語系
外三乙	林柏平	國立高雄科大
		資訊應用系
外三乙	邱毓楨	國立高雄科大
		會計系
外三乙	翁紹翰	國立高雄科大
		應用日文系
外三乙	黃若妤	國立高雄科大
		人力資源管理系
三甲	王宇璇	國立高雄師大
		行銷與流通管理系
三甲	陳詩羽	國立高雄師大
		營銷與管理系
三甲	陳宜庭	國立高雄師大
		營銷與管理系
三甲	陳曉庭	國立高雄師大
		營銷與管理系
三甲	戴蕙庭	國立高雄師大
		行銷與營銷管理系
三甲	胡嘉楨	國立高雄師大
		企業管理系
國立臺北護理健康大學		管理系
三甲	第宇凌	國立臺北護理健康大學
		營銷與管理系
三甲	楊靜婷	國立臺北護理健康大學
		營銷與管理系
三甲	鄭宜均	國立臺北護理健康大學
		營銷與管理系
三甲	莊宜君	國立臺北護理健康大學
		生兒與健康心理諮詢系
外三甲	芮昭暉	國立臺北護理健康大學
		醫學治療與應力學系
外三甲	黃宜淇	國立臺北護理健康大學
		護理系(公費生)
國立屏東大學		管理系
南三甲	葉宜皓	國立屏東大學
		財政金融系
南三甲	劉朝慶	國立屏東大學
		應用科學系
南三乙	張宜序	國立屏東大學
		企業管理系
外三乙	呂宜綱	國立屏東大學
		行銷與流通管理系
南三甲	陳宜璇	國立屏東大學
		資訊應用系
南三甲	黃宜庭	國立屏東大學
		營銷與管理系
南三甲	葉宜宣	國立屏東大學
		時尚設計與管理系
南三甲	陳正達	國立屏東科技大學
		時尚設計與管理系
南三甲	劉宜庭	國立屏東科大
		幼兒保育系
南三甲	何宜芳	國立屏東科大
		獎學扶助系
南三甲	張宜玲	國立屏東科大
		社會工作系
南三甲	黃宜庭	國立屏東科大
		幼兒保育系
南三甲	葉宜芸	國立屏東科大
		獎學扶助系
南三甲	陳宜庭	國立屏東科大
		社會工作系
南三甲	張宜庭	國立屏東科大
		社會工作系



市立中壢家商簡介

■課程豐富多元

透過課程選修發展各科特色，讓同學適性揚才。

■師資專業優良

(1)全部均為本科系教師，精於專業，且認真教學，熱忱服務、勤於進修。

(2)在師長諄諄教誨因才施教下，使學生通過各項技藝證照；三年學有所成，人人順利進入大學、四技就讀。

(3)本校體育績優生聘有亞奧運級教練指導，及國家標準練習場地，目前為重點培訓學校。

■教學績效卓著

校務評鑑成績優良、技藝競賽成績優異、技能檢定通過率高，升學成績亮麗

◦

■組織氣氛良好

校園氣氛和諧、校務推行順暢，家長會、教師會運作良好。

■教學設備充足

各科設有專業實習教室、電腦教室，且各班配有教學資訊設備及電視。

■ 地點精華便利

本校鄰近中壢火車站、中壢市區及公車總站，步行約9分鐘，騎YouBike上下學也很方便。

市立中壢家商 - 服裝科

培育目標:

- 一、技術能力: .培養服裝設計、製作之基本技能及進階能力。
- 二、專業知識:
 - 1.培養有關服裝設計、製作之基本知識。2.激發學生創造思考、自我發展之能力。
- 三、職業道德:
 - 1.培養責任心、榮譽感、及自我肯定的信念。2.加強合作團結、敬業樂群精神
 - 3.培養忠誠服務、尊重制度的觀念。4.養成重倫理、守法紀的觀念。
 - 5.養成明禮義、重廉恥的觀念。6.培養勤奮向上、樂觀進取人生觀。
- 四、進路導向: 1.就業導向:依工作志趣，輔導就業。2.升學導向: 依升學志願輔導學生升大學、四技、二專學測、推薦甄試

招生名額及方式:

招收性別：免試不限男女，進修部獨招限招女生

班級數：1

免試-一般生：18人

免試-身障生(外加2%)：1人

免試-原住民(外加2%)：1人

技優甄審：2人

獨招-一般生：25人

獨招-身障生(外加2%)：1人

獨招-原住民(外加2%)：1人

課程架構:

專業課程:

1年級:

縫紉、服裝製作實務、多媒材創作實務、色彩概論、家政概論、服飾實務、家政行職業衛生與安全

2年級: 進階縫紉、飾品設計實務、立體裁剪、服裝畫、家庭教育等。

3年級:

服裝設計實務、國服、專題實作、服飾創作、服裝電腦打版、行銷與服務、家政職業倫理、家政行業美學。

一般課程:

國文、英文、數學、社會、自然、美術、藝術欣賞、體育、資訊科技、生命教育

技能檢定職種:

- 1.定期舉辦各項校內技能競賽、服裝動態展。
- 2.輔導學生參加女裝丙級、乙級技能檢定。

市立中壢家商 - 商業經營科

培育目標:

一.技術能力

培養學生具備下列商業基本知識及技能：

- 1.培養商業管理、行銷企劃之分析能力。
- 2.培養會計實務的處理方法，培養獨立記帳能力。
- 3.培養門市服務操作與經營能力。
- 4.培養電腦文書處理、商業軟體操作及應用之能力。

二.專業知識

- 1.傳授有關商業經營、企業管理之基本知識。
- 2.奠定學生創造思考、自我發展之能力。

三.品德

- 1.培養責任心、榮譽感及自我肯定信念。
- 2.加強合作團結、敬業樂群精神。
- 3.培養忠誠服務、尊重制度的觀念。
- 4.養成重倫理、守法紀的觀念。
- 5.養成明禮義、重廉恥的觀念。
- 6.培養勤奮向上、樂觀進取人生觀。

四.進路導向

- 1.就業導向：依工作志趣輔導就業。
- 2.升學導向：依升學志願輔導參加四技二專甄選入學。
- 3.建立終生學習的觀念。

五.人文素養

- 1.尊重生命之價值。
- 2.培養正確之工作價值觀。
- 3.培養對美的鑑賞能力與涵養藝術的生活。
- 4.關懷社會與重視環保之情操。
- 5.增進解決問題及調適情緒的能力。

6.培養自我表達及人際關係處理之技巧。

六.配合社會變遷及地區產業界互動

1.教學與實際生活相結合。

2.關心時事，了解商業發展現況、時代的變遷，調整學習的方式，以應社會的需求。

七.發展其他特色

1.提升人文素養及加強升學輔導、繼續進修之能力。

2.掌握現代商業經營實務知識與技能，成為未來商業經營者或商業經營機構的生力軍。

招生名額及方式:

招收性別：不限男女

班級數：3

免試-一般生：97人

免試-身障生(外加2%)：2人

免試-原住民(外加2%)：2人

技優甄審：6人

運動績優獨招：2(射擊)

課程架構:

一年級：

修習共同科目及基礎商業學科，使新入學的學生能具備基本的商業知識與技能，並對商業課程產生興趣，且加強學生職業道德及企業倫理之涵養。

例如：數位科技概論、會計學、商業概論、門市服務實務、記帳實務與文書處理，選修：企業倫理與商業時事導讀等課程，著重基礎課程的紮根。

二年級：延續共同科目及專業科目的教授，以增廣專業領域發展與務實致用。

例如：會計學、經濟學、數位科技應用、會計軟體應用、行銷實務、企業個案分析與會計實務等課程，加強專業及基礎課程之延伸。

三年級：以專業科目的學習為主，以輔導學生繼續升學或投入就業市場。

例如：會計學理論與分析、經濟學理論與分析、商業溝通、金融與證券實務

、計算機應用與商業管理實務等進階課程。

技能檢定職種:

一年級：門市服務丙級、會計事務-

資訊丙級、電腦軟體應用丙級、商教會英文四級、商教會會計三級、中英文
輸入能力測驗檢定。

二年級：中英文輸入能力測驗檢定、商教會管理三級、商教會英文三級、商
教會會計二級

三年級：會計事務-

資訊乙級、電腦軟體應用乙級、商教會管理二級、商教會英文二級、商教會
會計一級

市立中壢家商 - 應用英語科

培育目標:

- 1.紮根英語文基礎，加強聽、說、讀、寫能力，以英語為工具能於世界地球村立足。
- 2.具備有效的英語表達及簡報技能，訓練邏輯性思考及解決問題的能力。
- 3.拓展國際視野，培育世界公民，使學生能學習、包容多元文化。
- 4.在商業情境中，透過情境語言技能，與他人溝通及合作。

招生名額及方式:

招收性別：不限男女

班級數：1

免試-一般生：32人

免試-身障生(外加2%)：1人

免試-原住民(外加2%)：1人

技優甄審：2人

運動績優獨招：1(射擊)

課程架構:

【一年級】數位科技概論、商業概論、英文發音與字彙、英文文法與句型、初階英語聽講練習、初階英文閱讀與寫作練習、外語文書處理實務

【二年級】初階中英翻譯、數位科技應用、外語簡報實務、中階英語聽講練習、中階英文閱讀與寫作練習、商用英文閱讀、英文思考與表達訓練，選修：文化與生活、第二外語、商用英語會話、商業禮儀、廣告分析、商品創意設計、商業表達、編頁設計與創客應用

【三年級】進階中英翻譯、高階英語聽講練習、高階英文閱讀與寫作練習、英文商業書信寫作、專題實作、計算機應用、商業管理實務、創意寫作

技能檢定職種:

【一年級】商教會英文三級檢定、電腦軟體應用丙級、中英文輸入檢定

【二年級】全民英檢中級初試、商教會英文二級檢定、商教會管理能力三級檢定、TQC Excel (實用級)

【三年級】TOEIC多益英語測驗、商教會英文一級檢定

市立中壢家商 - 流行服飾科

培育目標:

A:培育目標

1. 培養流行服飾製作之基本技術能力。
2. 培養流行服裝設計與飾品設計製作之基本技能及進階能力。
3. 培養流行服飾相關基本知識
4. 培養具備服裝製作打樣的能力
5. 培養具備流行分析能力
6. 培養具備服飾行銷販售能力
7. 培養能運用創意思考創作的能力
8. 培養具備團隊溝通能力
9. 具備有終身學習的能力

B.進路導向

1. 就業導向:依工作志趣，輔導就業。

2.升學導向:

依升學志願輔導學生升大學、四技、二專學測、推薦甄試、繁星計畫、技優推甄等入學。

- (1) 透過校外參觀及業界專家演講，了解就業市場的現況。
- (2) 提供網路資訊或輔導室之相關宣導資料，並加強基礎科目，配合學生需求開設輔導課。

C.人文素養

1. 尊重人我之生命價值。
2. 培養美學鑑賞能力。
3. 涵養藝術生活之情境。
4. 關懷社會群體生活機能。
5. 培養崇尚自然、重視生態環保之情操。

利用班會、週會、彈性時間、歷史、地理、藝術生活、音樂、生物、團體活動等課程培養。

D.配合社會變遷及地區產業界互動

- 1.配合時代變遷，調整學習方式，以因應社會需求。加強產學合作，邀請業界、專家學者演講。
- 2.安排校外參訪見習活動。
- 3.利用假日、課餘時間參與紡織設計相關展覽及服裝競賽等活動。

E.發展特色及其他

- 1.注重服裝專業技能訓練，輔導升學與就業。
- 2.輔導學生參加女裝丙級、乙級技能檢定。
- 3.輔導學生參加各項技能競賽。
 - (1) 定期舉辦各項校內技能競賽、服裝動態展。
 - (2) 輔導學生參加女裝丙級、乙級技能檢定。
 - (3) 教師利用課餘時間實施增廣與補救教學。

招生名額及方式:

招收性別：不限男女

班級數：2

免試-一般生：65人

免試-身障生(外加2%)：1人

免試-原住民(外加2%)：2人

技優甄審：4人

運動績優獨招：1(射擊)

課程架構:

一年級：家政概論、色彩概論、家政職業衛生與安全、初階縫紉、多媒材創作實務、服裝製作實務、電腦應用等。

二年級：家庭教育、進階縫紉、飾品設計與實務、立體裁剪實務、基礎繪畫、服裝畫實務、進階縫紉實務、專題探究、專題實作。

三年級：家政美學、家政職業倫理、行銷與服務、服裝設計實務、服裝電腦打版、服飾創作，選修：時尚休閒服、時尚美妝、袋包設計、點心製作。

技能檢定職種:

輔導通過女裝丙級檢定

鼓勵參加女裝乙級檢定

市立中壢家商 - 資料處理科

培育目標:

- 一、加強多媒體設計及應用，培養動手、創新及解決問題的能力，發揮創客（Maker）精神。
- 二、培養商業資訊系統基本操作人才，學習資料蒐集、處理、分析之能力。
- 三、培育企業所需之初級技術人才，學習使用資訊軟體、管理資訊平台之能力。
- 四、培育基礎程式撰寫人才為目的，學習微程式、網頁程式設計之能力。
- 五、培養誠信勤奮及熱忱之工作態度。

招生名額及方式:

招收性別：不限男女

班級數：1

免試-一般生：32人

免試-身障生(外加2%)：1人

免試-原住民(外加2%)：1人

技優甄審：2人

運動績優獨招：1(射擊)

課程架構:

一年級：數位科技概論、會計學、商業概論、多媒體製作與應用、程式語言與設計、記帳實務。

二年級：會計學、經濟學、數位科技應用、資料庫應用、商業溝通、專案管理實務、會計實務、專題實作，選修：創客應用、網頁設計、商業禮儀、廣告分析、商品創意設計、商業表達與文化與生活。

三年級：會計理論與分析、經濟理論與分析、計算機應用、商業管理實務，選修：電子商務實務與APP開發。

技能檢定職種:

一年級：

中英文輸入檢定

電腦軟體應用丙級檢定

會計事務丙級檢定

會計資訊丙級檢定

商教會會計事務三級檢定

ACA PhotoShop國際證照

TQC WORD 實用級

二年級：

商教會會計二級檢定

TQC Excel 進階級

電腦網頁設計丙級檢定

三年級：電腦軟體應用乙級檢定

市立中壢家商 - 家政科

培育目標:

1. 培養家庭生活科學知識及管理的基礎人才。
2. 培養教學與保育幼兒的基礎人才。
3. 培養銷售與經營的基礎人才。
4. 培育餐飲製作及美容服務的專業人才。
5. 培育具備終身學習、職場倫理和敬業樂群的家事人才。

招生名額及方式:

招收性別：不限男女

班級數：2

免試-一般生：62人

免試-身障生(外加2%)：1人

免試-原住民(外加2%)：2人

技優甄審：4人

運動績優獨招：4(射擊)

課程架構:

★以家政領域課程為前提

一、部定必修科目

- 1.一般科目：國文、英文、英語聽講練習、數學、數學演習、公民與社會、歷史、地理、生物、化學、物理、健康與護理、音樂、體育、藝術生活、全民國防教育等課程
- 2.專業科目：家政概論、色彩概論、幼兒教保概論、家政職業衛生與安全、家庭教育、美顏、家政職業倫理、食物製備原理、家政美學、家政職業倫理、行銷與服務、食物學等課程

二、校定科目

1. 實習科目

高一：多媒材創作實務、嬰幼兒發展與照顧實務、烹飪

高二：飾品設計與實務、膳食與營養實務、幼兒教保活動設計、專題探究、

專題製作、美容實務、電腦應用，選修：巧布藝、飲料調製、美容與生活

高三：家庭生活管理實務、烘焙，選修：袋包設計、時尚美妝、點心製作

技能檢定職種:

統一於高二報考中餐烹調丙級技術士技能檢定，另依學生個人意願輔導女裝
丙級、電繡丙級、電腦軟體應用丙級等證照