天主教
振聲高中

1965

做人有品德・做事有品質・生活有品味

普通科

飛越自己的天空

普通科之使命

一、堅持天主教辦學之理念，有教無類，不以高額獎學金來挖角學生。

二、兼顧品德培養、生活充實及有效學習。勤奮升學之餘，亦能享受精彩的高中生活。

三、無論國中會考成績頂尖與否，歡迎進入振聲中學，都可以幫你（妳）圓夢。

四、近年來，透過各種升學管道，錄取台、清、政、陽明交通，持續增加，榜單亮眼，甚至考上醫學系、牙醫系。選擇振聲普通科，保證進入優質大學，翻轉人生。

奔向不一樣的時代趨勢

電機電子群 資訊科

特色與未來出路

一、本校資訊科著重「技術士丙、乙級證照」輔導，除工業電子、數位電子檢定外，學生另外享有由教育部補助之優質化補助相關課程及各學科扶弱補強課程。

二、以資訊科學理論為基礎，除了電子電路、FPGA實務課程外，**導入最新雲端科技及物聯網技術，結合微電腦控制Arduino課程、行動智慧裝置APP程式設計暨智慧機器人應用實務與專題實作實務等課程**，奠定穩固的專業知識與技術能力，更以參加校外及全國智慧機器人大賽，增強學生實戰經驗，激發創意思考及專題製作之整合性思維，一展學生長才。

放眼世界新角度

餐旅群 觀光事業科

因應政府推動國內外觀光的政策，配合觀光產業對服務人才的需求，以拓展國際觀光視野與強化國際觀光知能為教學目標，致力於培育旅遊與休閒、旅館和餐廳及航空服務等觀光產業所需之觀光服務人才。

群科特色

一、跨領域的選修課程：開設跨群科選修課程，學生學習生動且多元。
二、多元化的學習環境：兩位專任美籍教師及多國交換學生共同學習，置身於多國文化的學習環境。
三、職場實際體驗操作：定期辦理國內外職場體驗活動，鼓勵學生從做中學。
四、各式專業檢定教室：本科三間專業教室比照實際考場設置，實作更有效率。
五、證照檢定輔導通過：強化各式專業技能及語文檢定，通過率百分百。
六、學術鏈結提升專業：與國內外大專院校學術合作，在高中即享有大學資源。
七、優質學府錄取率高：畢業生多能錄取國內外優質學府，或從事觀光產業活動，升學就業百分百。

邁向市場的精英份子

商管群 國際貿易科・商業經營科・電子商務科

特色與未來出路

國際貿易科

輔導學生參加行政院勞委會舉辦之「國貿業務丙級技術士」和「會計資訊丙級技術士檢定」；鼓勵學生參加多益或全民英檢、全民中檢和日語檢定等語文檢定。

※適合到貿易公司、報關行、港務局、海關等擔任業務助理或參加各類普考、特考擔任公職人員、文創產業、微型創業。

商業經營科

輔導學生參加行政院勞委會舉辦之「門市服務丙級技術士」和「會計資訊丙級技術士檢定」；鼓勵學生參加商教學會或多益英檢和全民中檢等語文檢定或電腦基金會TQC證照檢定。

※適合到工商企業擔任業務助理或便利商店門市服務人員，行銷企劃助理、業務員或電腦操作人員、文創產業、微型創業。

電子商務科

輔導學生參加行政院勞委會舉辦之「網頁設計丙級技術士」或「電腦軟體應用丙、乙級技術士」和「會計資訊丙級技術士檢定」；電腦基金會TQC證照檢定等電腦技能檢定。

※適合到工商企業或事務所擔任電腦操作助理或商務網站開發公司擔任助理設計師。

設計群 廣告設計科・多媒體設計科

『**廣告設計科**』致力培育「**創思與技能**」兼具之創意文化人才，擘劃『**策略形象**』與『**美感編輯**』雙主軸課程，著重「**平面設計**」原創能力之培養。

『**多媒體設計科**』注重整合「**創意與影音**」兼具之數位媒體人才，落實『**逐格動畫**』與『**微電影**』雙主軸課程，著重「**影音媒體**」製作能力之培養。

設計群科的四大特色

「**升學穩坐前端**」—桃市升學第一選擇，國立生錄取率名列前茅，三年培育築夢翅膀。
「**競賽融入教學**」—活用校外產學競賽，每年獲獎學生 300 人次，重新激發學習成就。
「**活動增進探索**」—活動精緻備受肯定，業界職場體驗教學活動，擘劃未來發展藍圖。
「**工坊設備齊全**」—連五年獲優質計畫，邀請專家業師蒞校演講，打造優質學習空間。

外語群 應用英語科

學習和世界做朋友

因應桃園航空城起飛計畫及國際經貿發展潮流，配合工商企業對英語人才的需求，以拓展國際視野與強化專業技能證照為教學目標，致力於培養符合工商企業需求之專業英文人才。

群科特色

一、跨領域的選修課程：開設跨群科選修課程，學生學習生動且多元。

二、多元化的學習環境：兩位專任美籍教師及多國交換學生共同學習，置身於多國文化的學習環境。

三、職場實際體驗操作：定期辦理國內外職場體驗活動，鼓勵學生從做中學。

四、合格英文檢定考場：本校為多項英文檢定合格考場，學生就近參加，免去舟車勞頓。

五、學術鏈結提升專業：與國內外大專院校學術合作，在高中即享有大學資源。

六、證照檢定輔導通過：涵蓋各式語文及電腦應用檢定，通過率傲視桃竹苗。

七、優質學府錄取率高：畢業生平均近二位就有一位率取國立優質學府。

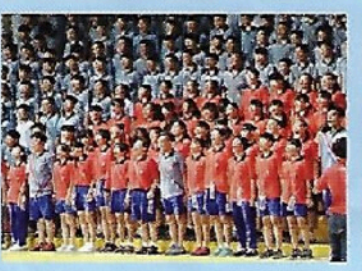
進修部

就近入學鵬程萬里 振聲挺你

進修部特色

- 招生科別：觀光事業科、應用英語科、資訊科。
- 位於桃園市政府正對面交通便利，是您就近入學輕鬆就讀最佳的選擇。
- 無年齡、性別限制，持國中畢業證書或同等學歷證件，現場選科報名登記即錄取，本部設有提前登記獎勵金。
- 全國「高中職免學費補助」；特殊身分學生享有免學費之外的其他補助。
- 提供分期付款方式繳費，讓您安心就讀完成學業。
- 贈送制服費。
- 校園提供機車（免費）、汽車（要申請、繳費）停放。
- 畢業後均可參加學測、指考、統測，經多元升學管道就讀大學或報考公職等各項考試。

• 事業兼顧學習多元技能 • 精技在身創業得心應手 • 升學就業優質生涯規劃 •



天主教振聲高中

高尚品德。優秀技能。宏觀視野

ST. FRANCIS XAVIER HIGH SCHOOL

桃園市桃園區復興路439號

電話:03-3322605　傳真:03-3373747

天主教振聲高中

做人有品德・做事有品質・生活有品味

ST. FRANCIS XAVIER HIGH SCHOOL

私立振聲高中簡介

■本校有國中部、普通高中、職業類科，課程兼具完全連貫(國中→高中職)與綜合多元(高中、高職)

▒國中部

著重均衡發展，注重德智體群美五育均衡發展之外，更加強創意思維、國際視野的培養，著重學習態度、方法的養成，不僅讓學生學得廣、學得深，更讓學生學得快樂、學得紮實。教師們秉持著學校傳統，著重經驗傳承，經驗豐富，教師團隊同心協力共同教導學生，使本校國中生的競爭力與學習力優於他校。

▒高中部

以培養優秀學術取向人材為目標，著重學生潛力開發，適性發展學習。注重英文能力培養，輔導各類英文檢定，提昇英文能力。

▒職業類科

計有4群—外語群、設計群、商業管理群、電機電子群，7科—應用外語科英文組、多媒體設計科、廣告設計科、資料處理科、國際貿易科、商業經營科、資訊科，科別豐富，特色鮮明：

◆多媒體設計科

以培育廣告、多媒體設計人才為目標，提供桃園學子更多元適性的選擇學習內容包含從事廣告設計所需具備之基本知能及相關實務工作實習，職業道德觀念之建立等，依基礎、專業、實用課程三階段循序漸進，以奠定學習基礎並厚植再進修之能力。

融入傳統繪畫手法以及現代設計概念與技法，培養學生美學與視覺傳達設計之敏銳度與故事性敘事企劃能力，開發創意潛能思考，並結合數位科技等多媒材，發展獨具個人之影像風格，以運用於動畫影像、腳本製作及相關角色造型設計。

結合產學或跨校策略聯盟在「⊠ 、「學」上合作，透過合作使學生有機會跨

領域學習成長。

◆廣告設計科

以培育廣告設計基層技術人才為目標。學習內容包含從事廣告設計所需具備之基本知能及相關實務工作實習，職業道德觀念之建立等，依基礎、專業、實用課程三階段循序漸進，以奠定學習基礎並厚植再進修之能力。

鼓勵參加、參觀校外各項競賽與展覽，提供兼具學術導向、職業導向學習環境、使學生有繼續進修之興趣與能力，以及奠定終身學習及生涯規劃之發展的基礎能力。

課程多樣、活潑，培養學生具備創造思考、未來發展之能力，以適應未來科技資訊化、科技化、國際化、多元化之社會環境。

升學管道寬廣：可報考一般大學與四技美術、設計相關科系，近年來本科畢業生都能如願考上理想的大學、科技大學或技術學院，升學績效有目共睹。

◆電子商務科

1.為配合資訊科技之發展，培育商業資料處理的基礎人才，是「商業課程」和「資訊課

程」並重的職業類科。

因應全球電子化商務的發展，配合工商企業對商務網站設計人才的需求，本校於民國103

年將「資料處理科」改為「電子商務科」，新科新氣象，以強化資訊應用技能以及商務網站設計為教學目標，以培育符合工商企業需求的電子商務人才為設科宗旨，本科是「商業課程」、「資訊課程」與「商務網站」設計與「網路行銷」並重的職業類科。本科努力營造優質、全人教育的學習環境，課業上除全面輔導升學外，也兼顧專業證照的取得，而平日的生活管教與應對進退的合宜表現更是本科生活教育的重點，讓學生不僅擁有資訊與商業的專業能力且具備良好品格與職業道德。

2.特色課程：

電子商務概論、網路行銷、網路拍賣、電子商務個案分析、多媒體製作與應用、網頁設計理論與實務、商業概論、會計學、經濟學、計算機概論、專題製作和計算機應用等。

3.證照取得：

輔導學生參加「電子商務」助理工程師的國際認證，行政院勞委會舉辦之「網頁設計類丙、乙級技術士」檢定以及「會計資訊類丙級技術士」檢定；另鼓勵參加商教學會和多益英檢及全民中檢、商業應用軟體技能認證和國際認

證及英文電腦輸入檢定。

4.師資設備：

本科有二、三十位合格商業專業教師和資訊專業教師，輔導升學和專業技能檢定的經驗豐富，多位資訊專業老師已取得「電子商務」助理工程師的國際認證。學校一般教室都是ｅ化多媒體教室，101學年度增建3間、102學年度再增建1間雲端智慧教室，讓老師的教材教法更加多元，讓學生的學習更加活潑有效，且有9間設備新穎的多媒體電腦教室可供學生使用。

◆國際貿易科

為因應國際貿易潮流，配合國家經貿發展的需求，培育優秀的國際貿易基礎人才，是「商業課程」、「外語課程」和「資訊課程」並重的職業類科。

重視外語能力的培養，一年級每週加開２節「全民英檢」輔導課，希望國貿科一年級學年結束，學生們都可以拿到「全民英檢」的證照，一年級校內專業必修課程有開每週２節的「商業英文」課，讓學生學會英文商業書信的書寫，不僅可以提升自己商業應用外語的能力，對國際貿易丙檢也很有幫助。

二年級校內專業必修課有開每週２節的「基礎日文」課，讓學生有機會學習第二外國語言。

升學與技能檢定輔導是本科教學上的兩大主軸，導師們注重平日生活管教，學生們應對進退的合宜表現是本科生活教育的重點，嚴管慈教讓國貿科師生情誼深厚。

輔導技能檢定成果豐碩：第一屆國貿業務丙檢開出亮麗的成績單，通過率七成以上(全國通過率不到四成)。

電腦設備：新穎實用，專業課程：理論、實務和檢定並重，師資陣容堅強，教學和輔導升學的計劃完善，輔導技能檢定的經驗豐富。

◆商業經營科

以培育商業經營基礎人才為宗旨，提供桃園學子更多元適性的選擇。

以注重商業知識、資訊技能和商業經營實務為前題，嚴管慈教培育具有前瞻性與國際視野的商業經營基層人才為目標。

教學會兼顧升學與專業證照的取得，培養學生主動學習的態度與方法，奠定技職院校進階教育的良好基礎，鼓勵學生參加商業和資訊專業技能檢定，提升專業能力。

電腦設備：新穎實用，專業課程：理論、實務和檢定並重，師資陣容堅強，教學和輔導升學的計劃完善，輔導技能檢定的經驗豐富。

◆資訊科

為配合資訊科技之發展，培養資訊產業之基層技術人才，是「電子專業課程」和「資訊技術課程」並重的職業類科。

升學與技能檢定輔導是本科教學內容的兩大主軸。導師們注重生活常規的實踐，學生們應對進退的合宜表現是本科生活教育的重點，嚴管勤教讓資訊科師生互動融洽。

近年來本科畢業生都能如願考上理想的大學、科技大學，升學率幾乎百分之百，升學績效有口皆碑。

輔導技能檢定成果豐碩，電腦硬體裝修乙、丙級等國家級技術士證照的通過率高，輔導成效佳。

電腦設備新穎實用，專業課程注重理論、實務和檢定，師資陣容堅強，教學和輔導升學的計劃完善，輔導技能檢定的經驗豐富，歡迎對資訊科有興趣的同學加入振聲資訊科的學習行列。

◆應用外語科(英文組)

培育學生具備英文聽、說、讀、寫的能力培養學生通過全英文檢定的能力。學習外國文化與傳統。綜合英語課程和商業課程學習具就業市場的優勢。

◆觀光事業科

以培養優秀觀光事業基礎人才為目標，著重觀光、餐飲、語文、商業、資訊等多元能力均衡發展，培養兼顧升學與專業證照之取得，輔導參加行政院勞委會辦理之調酒、餐旅服務技術士、英日文、中英文輸入等各項檢定，培育具有國際觀之全方位專業觀光人才。

▒進修部

進修學校首重生活品德教育,培養高EQ,智德兼修的現代青年。加強基礎學科和職業課程訓練及實習課程之內涵，期使學生適性發展、快樂學習。

上課時間：18時~22時05分 (星期五 21:15分下課)

進修學校上課三年,畢業證書與日校相同，均能報考各項升學考試(統測、學測等)或公務人員考試等及各項考試。

招生科別：

◆資訊科

◆電子商務科

◆廣告設計科

◆觀光事業科

◆應用外語科

私立振聲高中 - 多媒體設計科

培育目標:

隨著時代潮流的演變，經濟發展的核心競爭力，已從「知識」轉向「創意」，「創意經濟」已蔚為全球發展趨勢，先進國家的文化創意產業在國民生產毛額中的比重，普遍高於百分之十，故「創意型的人才」可說是未來社會經濟發展最重要的資產之一。

有鑑於此，在創意經濟的新時代裡，我們特別強調三項目標：

1.教授學生具備2D平面設計、3D動畫製作、影音剪輯後製、網頁設計等視覺創意設計技能強化基礎能力，輔導取得丙級證照，課程設計以符合技能發展、檢定以及升學導向為主。舉辦校內各類競賽（振聲文藝獎、攝影、書籤、聖畫…..），增進學生榮譽感；並鼓勵學生參加校外比賽（全國學生美展、統計圖表、租稅教育、交通安全海報….），以發掘優秀人才，並加強訓練技藝競賽選手，取得更好成績與升學、深造機會。

2.

培育新一代多媒體設計人才，以符合未來視覺創意領域及產業界所需之優良創作人才為導向除了培養學生具備素描、水彩、基本設計、色彩原理等基礎能力外，動畫、網頁設計、電腦繪圖、攝影、影像處理、影片剪輯與配樂等視覺創意設計技能更是本科目前重點發展的科目。

3.

落實多元教學，拓展同學視野，提升人文素養不定期邀請專業人士到校演講，並與鄰近科技大學進行策略聯盟合作計畫，近年辦理了動畫與遊戲設計案、專題製作企劃案，同學們在學習過程中可接觸到大學的師資與設備，亦可觀摩其他學校的作品，舉辦校外教學參觀活動，對於同學的創作有很大的幫助。三年級下學期的畢業展更提供了一個可以充分展現自我的舞台，多年來已成了縣內高國中生與家長們矚目的文化活動。

招生名額及方式:

特色招生甄選入學名額:30人。

核定招生名額:90人

課程架構:

繪畫表現技法、色彩原理、設計與生活、造形原理、數位設計基礎、創意潛能開發、專題製作、攝影、電腦繪圖、視覺識別系統、設計繪畫、廣告設計、網頁設計、漫畫、腳色設定、數位多媒體設計、動畫設計、動畫配樂及音

效設計、電腦編輯等。高國中生與家長們矚目的文化活動。

技能檢定職種:

積極輔導學生參加行政院勞委會舉辦之視覺傳達設計丙、乙級技術士和印前製程丙級技術士檢定；另鼓勵學生參加ACA國際技能認證。

私立振聲高中 - 國際貿易科

培育目標:

因應國際貿易潮流，配合國家經貿發展的需求，本校於民國97年設立「國際貿易科」，以拓展國際視野與強化國際貿易知能為教學目標，以培育優秀國際貿易基層人才為設科宗旨。本科努力營造優質、全人教育的學習環境，課業上除全面輔導升學外，也兼顧語文(英、日語)檢定輔導以及國貿專業與資訊技能證照的取得。

招生名額及方式:

核定招生名額:45人

課程架構:

商業英文、基礎日語、國際貿易理論與國際貿易實務、電腦多媒體製作與應用等…。

技能檢定職種:

積極輔導學生參加行政院勞委會舉辦之「國貿業務丙級技術士」檢定，輔導鼓勵參加「電腦軟體應用丙、乙級技術士」、「會計資訊丙級技術士」的檢定和BAP商業應用軟體國際認證。鼓勵參加日語初級檢定、多益及全民英檢、全民中檢和英文電腦輸入檢定。

私立振聲高中 - 電子商務科

培育目標:

因應全球電子化商務的發展，配合工商企業對商務網站設計人才的需求，本校於民國103
年將「資料處理科」改為「電子商務科」，以強化資訊應用技能以及商務網站設計為教學目標，以培育符合工商企業需求的電子商務人才為設科宗旨。本科努力營造優質、全人教育的學習環境，課業上除全面輔導升學外，也兼顧專業證照的取得。

招生名額及方式:

特色招生甄選入學名額:20人。

核定招生名額:90人

課程架構:

電子商務概論、網路行銷、網路拍賣、電子商務個案分析、多媒體製作與應用、網頁設計理論與實務

技能檢定職種:

積極輔導「電子商務」助理工程師的國際認證，行政院勞委會舉辦之「網頁設計類丙、乙級技術士」檢定以及「會計資訊類丙級技術士」檢定；另鼓勵參加商教學會和多益英檢及全民中檢、商業應用軟體技能認證和國際認證及英文電腦輸入檢定。

私立振聲高中 - 應用英語科

培育目標:

因應國際經貿發展潮流，配合工商企業對英語人才的需求，本校於民國100年設立「應用外語科英文組」，以拓展國際視野與強化國際化所需知能為教學目標，以培養符合工商企業需求的專業英文秘書人才為設科宗旨。本科努力營造多元活潑且優良的外語學習環境，積極推展語文與資訊技能檢定並認真兼顧升學輔導。

招生名額及方式:

特色招生甄選入學名額:25人。

核定招生名額:90人

課程架構:

英文閱讀與寫作、英語聽講練習、商用英語會話、新聞英文導讀、國際禮儀、英語戲劇寫作與表演等。

技能檢定職種:

積極輔導學生通過語文檢定：多益英檢和全民英檢(中級)及全民中檢；鼓勵參加專業英文秘書資訊能力檢定包含英文電腦輸入、簡報、文書處理、試算表和網際網路應用。教學設備：

學校一般教室都是ｅ化多媒體教室(應英科教室配有電子白板)，101學年度增建３間雲端智慧教室，讓老師的教材教法更加多元，讓學生的學習更加活潑有效，且有９間設備新穎的多媒體電腦教室提供應英科學生進行語文聽力訓練，利用職科專業教室規劃為「英語情境教室」進行英語體驗課程。

私立振聲高中 - 商業經營科

培育目標:

因應商業經營新潮流，配合國家經濟發展的需求，本校於民國99年設立「商業經營科」，以拓展商業新知和強化商業經營實務為教學目標，以培育優秀商業經營基層人才為設科宗旨。本科努力營造優質、全人教育的學習環境，課業上除全面輔導升學外，也兼顧商經專業與資訊技能證照的取得，並積極輔導學生參加校外創意行銷競賽。

招生名額及方式:

核定招生名額:45人

課程架構:

行銷學概論、商業禮儀、門市服務實務、管理學概要、商業經營實務等…。

技能檢定職種:

積極輔導學生參加行政院勞委會舉辦之「門市服務丙級技術士」檢定、輔導學生鼓勵參加「電腦軟體應用丙、乙級技術士」、「會計資訊丙級技術士」的檢定以及BAP商業應用軟體國際認證。鼓勵參加多益及全民英檢、全民中檢和英文電腦輸入檢定。

私立振聲高中 - 觀光事業科

培育目標:

因應政府推動國內外及兩岸觀光的政策，配合觀光產業對服務人才的需求，本校於民國101年設立「觀光事業科」，以拓展國際觀光視野與強化國際觀光知能為教學目標，以培育旅遊與休閒、旅館和餐廳等觀光產業所需的觀光服務人才為設科宗旨。

招生名額及方式:

特色招生甄選入學名額:35人。

核定招生名額:90人

課程架構:

餐旅概論、餐旅服務、飲料與調酒、旅館管理、國際禮儀、客房實務、餐旅英文與會話、觀光英文與會話，餐旅日文與會話、休憩活動設計和網頁設計與網路行銷等。

技能檢定職種:

積極輔導學生參加行政院勞委會舉辦之「餐旅服務丙級技術士」和「飲料調製丙級技術士」檢定；鼓勵參加商教學會和多益英檢及全民中檢、英文電腦輸入檢定和PowerPoint簡報製作電腦技能檢定。

私立振聲高中 - 資訊科

培育目標:

本科基於配合國家對資訊科技發展的動向，遵照教育部推行資訊化教育的政策，經過學校審慎評估研商後，
將原成立於民國六十三年的電子設備修護科，自民國八十六學年度調整科名為資訊科。招收日間部 3 班，進修部 2
班。科的發展以傳授相關資訊技術之基本知識及實習實務為教學目標，培養資訊產業之基層技術人員；使學生具備安裝、操作、測試、維護及檢修各種資訊系統及資訊設備之能力，並培養學生自我發展，創造思考及適應社會變遷之能力，也鼓勵學生繼續進修科技大學，以奠定終生學習之基礎。

招生名額及方式:

報名入學

課程架構:

職業學校課程特色依職業群集概念分為「一般科目」，以培養人文素養。「共同專業 (核心)
科目」，以培養群核心能力。「校訂科目」則由各校依學校發展計畫，自行規劃，因此，資訊科的特色課程就是在校訂科目中來呈現，各年級的特色課程如下：
一年級課程：學生初接觸資訊教育方面的課程大都是辦公室 (OFFICE)
套裝軟體，為了讓學生有成就感，「文書處理」是加強 Word
套裝軟體的活用，在上學期末參加 PreMous Word 檢定，下學期參加 PreMous Excel檢定。現在更積極推動微軟 MOS（Microsoft Office Specialist）之證照檢定或 TQC 企業人才技能認證。

二年級課程：資訊科技領域除了軟體程式設計之外，硬體架構認知是必須的；所以培養學生通過中辦室電腦硬體技術士證照檢定是核心課程；個人網頁設計與架站的教學，讓學生體認網路資訊共享的樂趣。
三年級課程：職科學生的升學管道是多元且暢通的，沒有家長不期望孩子將來能再就讀科技大學。因此，特別規劃「網路架設實習」這門課，指導學生能順利獲得乙級電腦硬體裝修技術士證照，讓他 (她)
們可以參加技優甄選上科技大學，而「CPLD
實習」課訓練學生對數位系統設計及應用電路打好基礎，將來能在積体電路

（IC）設計領域貢獻力量。

技能檢定職種:

檢定項目：一年級要求學生參加 PreMous

Word、Excel兩項檢定，更積極鼓勵參加微軟 MOS

標準級或專業級之認證。二年級規定參加丙級電腦硬體裝修檢定，也提供訊息讓學生報考 TQC

企業人才技能認證。三年級指定報考乙級電腦硬體裝修檢定，獲證的同學可以取得報考技優甄選的資格，使學生在就讀科大多一項管道。

升學方面：積極鼓勵學生繼續升學，從高一親師座談會中，就將升學管道詳細告知家長，讓家長知道就讀高職的升學之路是多元且暢通的。因此，在三年級都做有系統的複習計畫，利用夜間及週六開設升學輔導科目，期使學生能順利考上科技大學或一般大學。

私立振聲高中 - 觀光事業科

培育目標:

因應政府推動國內外及兩岸觀光的政策，配合觀光產業對服務人才的需求，本校於民國101年設立「觀光事業科」，以拓展國際觀光視野與強化國際觀光知能為教學目標，以培育旅遊與休閒、旅館和餐廳等觀光產業所需的觀光服務人才為設科宗旨。

招生名額及方式:

報名入學

課程架構:

餐旅概論、餐旅服務、飲料與調酒、旅館管理、國際禮儀、客房實務、餐旅英文與會話、觀光英文與會話，餐旅日文與會話、休憩活動設計和網頁設計與網路行銷等。

技能檢定職種:

積極輔導學生參加行政院勞委會舉辦之「餐旅服務丙級技術士」和「飲料調製丙級技術士」檢定；鼓勵參加商教學會和多益英檢及全民中檢、英文電腦輸入檢定和PowerPoint簡報製作電腦技能檢定。

私立振聲高中 - 普通科

培育目標:

本科成立於民國五十七年，除了是高中的通識教育，以充實生活智能，培植科學知識，奠定未來高深學術及學習專門技能的基礎為主外，也格外注重個人品德的薰陶以達到全人教育之目標。

普通科因應時勢所需，日益擴大，總計二十三班，蔚成為振聲高中的主流之一。孩子在師長們的嚴管慈教之下成為品學兼備的優秀人才。

課程架構:

.普一課程為必修、及核心課程，包括：國文、英文、數學、地理、

歷史、公民

、基物、基化、生物、地球科學、生物科技等項學科之外，另外安排英檢、生命教育、音樂、國防通識、體育等科目，以培養基礎知識，奠定學術磐石。

2. 普二分為自然組與社會組：可依性向、能力、興趣等因素而做選擇。

課程分流如下：

(A) 自然組：除了核心科目外，偏重在物理與化學，以培養自然學科之知識。

(B)

社會組：除了核心科目外偏重在歷史、地理、公民科目，以培養社會科學人才。

3. 普三：主要為選修課程亦是登記分發的指定考科。

招生名額及方式:

免試入學，招收315人。

升學進路:

國內升學：參加學測入學測驗或指定考科測驗依繁星推薦、個人申請或登記分發方

式入學。

出國留學：可憑高中學歷至海外申請各知名大學就讀。

私立振聲高中 - 廣告設計科

培育目標:

培育廣告設計基層技術人才為目標

強化基礎能力，輔導取得丙級證照，課程設計以符合技能發展、檢定以及升學導向為主。舉辦校內各類競賽（振聲文藝獎、攝影、書籤、聖畫……），增進學生榮譽感；並鼓勵學生參加校外比賽（全國學生美展、統計圖表、租稅教育、交通安全海報……），以發掘優秀人才，並加強訓練技藝競賽選手，取得更好成績與升學、深造機會，本科亦數度獲全國技藝競賽第 1、2 名之殊榮。

招生名額及方式:

特色招生甄選入學名額:30人。

核定招生名額:90人

課程架構:

電腦多媒體設計、製作能力的培養

除了培養學生具備素描、水彩、基本設計、色彩原理等基礎能力外，展示、廣告設計、電腦繪圖、攝影、影像處理等視覺創意設計技能更是本科目前重點發展的科目。

技能檢定職種:

廣告設計丙級技術士

102年起改為視覺傳達技術士，本校具合格學術科測試場地，學生免去舟車勞頓之苦，歷年通過率達95%。

圖文組版丙級技術士

102年起改為印前製程技術士，廣告設計與多媒體設計科同學都可報名，若一年級已具廣告設計丙級技術士且有意願之者則鼓勵、輔導參加乙級檢定。

私立振聲高中 - 資訊科

培育目標:

本科基於配合國家對資訊科技發展的動向，遵照教育部推行資訊化教育的政策，經過學校審慎評估研商後，
將原成立於民國六十三年的電子設備修護科，自民國八十六學年度調整科名為資訊科。招收日間部 3 班，進修部 2
班。科的發展以傳授相關資訊技術之基本知識及實習實務為教學目標，培養資訊產業之基層技術人員；使學生具備安裝、操作、測試、維護及檢修各種資訊系統及資訊設備之能力，並培養學生自我發展，創造思考及適應社會變遷之能力，也鼓勵學生繼續進修科技大學，以奠定終生學習之基礎。

招生名額及方式:

特色招生甄選入學(資訊技能務實致用班)，20人。
核定招生名額:90人

課程架構:

職業學校課程特色依職業群集概念分為「一般科目」，以培養人文素養。「共同專業 (核心)
科目」，以培養群核心能力。「校訂科目」則由各校依學校發展計畫，自行規劃，因此，資訊科的特色課程就是在校訂科目中來呈現，各年級的特色課程如下：
一年級課程：學生初接觸資訊教育方面的課程大都是辦公室 (OFFICE)
套裝軟體，為了讓學生有成就感，「文書處理」是加強 Word
套裝軟體的活用，在上學期末參加 PreMous Word 檢定，下學期參加 PreMous Excel檢定。現在更積極推動微軟 MOS（Microsoft Office Specialist）之證照檢定或 TQC 企業人才技能認證。

二年級課程：資訊科技領域除了軟體程式設計之外，硬體架構認知是必須的；所以培養學生通過中辦室電腦硬體技術士證照檢定是核心課程；個人網頁設計與架站的教學，讓學生體認網路資訊共享的樂趣。
三年級課程：職科學生的升學管道是多元且暢通的，沒有家長不期望孩子將來能再就讀科技大學。因此，特別規劃「網路架設實習」這門課，指導學生能順利獲得乙級電腦硬體裝修技術士證照，讓他 (她)
們可以參加技優甄選上科技大學，而「CPLD

實習」課訓練學生對數位系統設計及應用電路打好基礎，將來能在積体電路（IC）設計領域貢獻力量。

技能檢定職種:

檢定項目：一年級要求學生參加 PreMous

Word、Excel兩項檢定，更積極鼓勵參加微軟 MOS

標準級或專業級之認證。二年級規定參加丙級電腦硬體裝修檢定，也提供訊息讓學生報考 TQC

企業人才技能認證。三年級指定報考乙級電腦硬體裝修檢定，獲證的同學可以取得報考技優甄選的資格，使學生在就讀科大多一項管道。

升學方面：積極鼓勵學生繼續升學，從高一親師座談會中，就將升學管道詳細告知家長，讓家長知道就讀高職的升學之路是多元且暢通的。因此，在三年級都做有系統的複習計畫，利用夜間及週六開設升學輔導科目，期使學生能順利考上科技大學或一般大學。

私立振聲高中 - 應用英語科

培育目標:

因應國際經貿發展潮流，配合工商企業對英語人才的需求，本校於民國100年設立「應用外語科英文組」，以拓展國際視野與強化國際化所需知能為教學目標，以培養符合工商企業需求的專業英文秘書人才為設科宗旨。本科努力營造多元活潑且優良的外語學習環境，積極推展語文與資訊技能檢定並認真兼顧升學輔導。

招生名額及方式:

報名入學

課程架構:

英文閱讀與寫作、英語聽講練習、商用英語會話、新聞英文導讀、國際禮儀、英語戲劇寫作與表演等

技能檢定職種:

積極輔導學生通過語文檢定：多益英檢和全民英檢(中級)及全民中檢；鼓勵參加專業英文秘書資訊能力檢定包含英文電腦輸入、簡報、文書處理、試算表和網際網路應用。教學設備：

學校一般教室都是ｅ化多媒體教室(應英科教室配有電子白板)，101學年度增建３間雲端智慧教室，讓老師的教材教法更加多元，讓學生的學習更加活潑有效，且有９間設備新穎的多媒體電腦教室提供應英科學生進行語文聽力訓練，利用職科專業教室規劃為「英語情境教室」進行英語體驗課程。