3 特色教學・績效卓著

技藝優良 專性擅才

以引入大學資源、業師入班、企業參訪、競賽體驗方式，結合理論與實務之學習；鼓勵學生參加各項檢定、競賽，奠定學生專業技能之基礎，近三年勞動部丙級技術士檢定，平均通過率75.6%！除此之外，本校更是「全國商業類學生技藝競賽」的常勝軍，參賽「程式設計、網頁設計、會計資訊、商業簡報、文書處理、電腦繪圖……」等各競種，迄今已累計「全國第一名」14座、「金手獎」51座獎榜。

▲學生自主學習成果分享

▲數位媒體設計營隊

▲國稅局實習

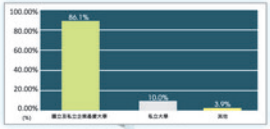
▲門市服務課程

▲與日本商校交流

▲經濟科中餐實務

金榜題名 升學殿堂

應屆畢業生參加大學學測、分科測驗(指考)及四技二專統一入學測驗，屢創佳績，近三年錄取國立大學、國立科大及企業最愛大學平均錄取率86.1%，學無表現備受肯定。



▲優商畢業生近三年升學統計(2023/8統計)

▲企業最愛大學資料來源：天下cheers雜誌

▲KidWind風力能源亞洲賽

◀112全國商業類技藝競賽獲獎

▲職場參訪

4 品味生活・洋溢青春

36個學生社團，引領年輕人術德兼修，培養自主、自律、合作力與熱愛心，勁舞、合唱、樂旗隊、飛弦吉他社等動態社團，在歷年大型比賽中擷名校際、各領域的假期學習營隊，開發學生多元潛能；一年一度的水陸運動大會，更是優商學子大顯身手的舞台。

健全的學生輔導體系，是學子們迷惘心靈的針砭良帖；面對升學選擇、感情困擾、課業挫折，都能適時獲得熱誠協助。

博雅圖書館，於2017年初整修落成，以新穎優美的設計、豐富的館藏資源，吸引師生利用；不僅提供理性的知識追求平台，更是師生課後舒活心靈、品味生活的感性空間。

112年8月即新任校長交接典禮

1 老轀新枝・技職典範

學校概況

本校於1954年接收私立義民中學，成立「台灣省立中壢商業職業學校」，超過一甲子的在地深耕，校友人才輩出，發聲動名遠近。目前全校師生約2000人，堪稱首屈以北最大公立商職，校區緊鄰公園、市立運動中心、捷運車站、環河步道、觀光夜市及百貨商圈等，交通便利、地理位置佳，自2018年起，因應行政區調整改建，校名由原「國立」改為「桃園市立中壢商業高級中等學校」。

摩頂巨艦的總舵手

鄧岳廷校長以「跨域創心、領航前行」為教育理念，從「教育唯心，從心出發，用心溝通，以心成夢」出發，打造遷商成為一所以學生為主體的學校。

【學校願景】

勤練禮商・資源優化
推動學校國際參訪計畫，比賽企業實務競賽，強調商業邏輯，能力連學產業趨勢。

核心素養・適性多元
建構多元課程內容與教材，提供適性學習管道。

厚植博雅・溫馨美化
規劃優質校園環境與空間，營造溫馨校園氛圍，提升學生學習動機與自我肯定。

前瞻領航・創新活化
由教師帶動，鼓勵師生參加各項競賽，讓學生學習專業技巧及與時俱進的觀念。

【師資優・環境佳】

本校均為學養俱佳的合格教師，碩士以上學歷將近八成，熱誠、認真、家長口耳相傳。學校逐年優化軟硬體設施，打造友善校園；嶄新PU跑道、圓夢館、洗手間、木質籃球場、熱泵泳池、專用羽球場、藝文中心及各領域多功能專業實習(實驗)教室等，提供全人格養成教育之最佳環境。

▼校名由國立改桃園市立揭牌儀式

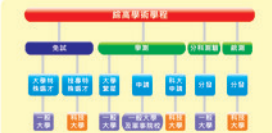
▼認真學習的教師社群

2 學制多元・進路通暢

	科班名稱	特色說明
專業群科	商業經營科	培育符合各產業需求之經營管理、創意思考、銷售管理人才為目標，強調學生了經營管理、行銷企劃、外語溝通、商業禮儀、金融投資及多媒體製作，等實務技能。
	國際貿易科	配合全球經貿發展之需求，培育基層國際貿易人才，因應產業需求培養「國際禮儀、企劃撰寫、會展行銷、外語溝通、投資理財及多媒體製作」等實務技能。
	資料處理科	因應AI與大數據資訊未來，本科特色：資訊與商業課程並重，培養學生「程式設計、多媒體設計、網頁UIUX設計、資料庫及電腦軟體應用」等實務技能。
綜合高中	學術學程	學生自高二起依個人興趣，選擇普通高中課程之「自然學程」或「社會學程」。
	專門學程	學生自高二起依個人興趣，選擇技職學向之「商業服務學程」、「資訊應用學程」。
夜間進修部	商業經營科 資料處理科	1.每科招收一班，上限45人。 2.招生方式：經由檢據審查及本校獨立辦理之免試入學招生管道，擇優錄取。 3.上課時間：每週上課五天，週一至週四17:50~21:55；週五17:50~21:05
教特育班	綜合職能科	授予知識與技能結合的實務課程，培養敬人社會、獨立生活之基本能力。

▲國中生對校體驗資訊課程

適商學生升學進路圖（以當年度招生簡章為準）



▲技高學生參訪會計師事務所

▲會計產學專班學生校外競賽屢獲大獎

桃園市立中壢商業高級中等學校
Taoyuan Municipal Zhong Li Commercial Senior High School
教務處：03-4929871-1201　學務處：03-4929871-1301
實習處：03-4929871-1501　總務部：03-4929871-1706
www.clvsc.tyc.edu.tw
校址：桃園市中壢區中央西路二段 141 巷 100 號
No.100, Ln. 141, Sec. 2, Jhongyang W. Rd., Jhongli Dist., Taoyuan City 32046, Taiwan (R.O.C.)

市立中壢高商簡介

學校特色

1. 百分之百的教師專業配課。

2. 多元學制與課程（技術型高中、綜合高中、進修部、綜合職能科等）。

3. 重視人文、藝術、品德教育、生涯規畫、生命教育等課程實施，有人性化的學習氛圍，學生行為合宜、有分寸。

4. 重視學校與社區友善關係，家長會、校友會、文教基金會等組織功能健全。

5. 行政效率佳，以務實態度，即時解決問題。

6. 有效教學使畢業生升國立大學院平均百分比，年年超過50%。

7. 學生技職表現優異，電腦軟體乙級證照通過率平均達84%；全國學生商科技藝競賽「金手獎」數量居全臺之冠。

8. 綜合職能科績效深獲好評，為市內特教高職首選。

9. 進修部辦學認真，學生升學及檢定成績，表現不凡。

辦學理念

◎教育思維

▲一個願景

■ 打造中壢高商成為教職員工願意奉獻一生與令學生懷念的學校！

▲兩個理念

■ 教育的基礎論點建立在人是可教的，沒有這個根基，老師所有作為都將失去意義。

■ 把別人的小孩當自己小孩教，視學生如己出，帶好壢商的每一學生。

▲三個期許

■對學生的要求及期許

1.修養品德

2.充實學業

3.自我認知

◎經營策略

▲以生活教育為核心，以通識教育為重點，培養具有科技頭腦、人文涵養與民主素養及國際視野的現代化國民。

■

處在多元的社會，必須加強道德與教育的結合，傳遞學生正向道德價值，不使個人非理性的偏好成了價值的標準。多元社會產生多元價值，

但不是每一元價值都適合傳遞給學生，學校教育要協助學生做好價值的判斷與選擇。

■

職業教育為技術大學之預備教育，必須加強高職學生之基本能力，以奠定其研究高深學術與學習專門職業知能之基礎，並將生命教育、性別教育、環保教育、法治教育、生涯發展及社團體驗學習等重要教育議題融入各科教學之中。

■

推動「良師興國」概念，對班級經營，學生的管教獎懲，老師的發言應得到一定程度的尊重。

■

依各群科教學之需要，透過教評會，以公平、公正、公開方式甄聘優良師資，鼓勵教師進修幫助專業成長並勤教勤管，提升教學品質。重視學校教師反映之意見，維護教師尊嚴，期許教師同仁能實踐教師自律公約，以履行自己的職責。

■

加強校園綠美化及校舍整潔維修，使校園成為師生安全、快樂的教學活動場所。充實教學設備，妥善維護各項教學設施。不只注意到外表看得見的，更要深入死角，把隱藏的問題加以發掘解決，以維護校園教學環境之安全。

■

帶好壢商每一個學生」是壢商校長、老師的責任。「沒有教不好的學生，只怕缺乏信心的師長」。在壢商，沒有一個學生是可以放棄的，不能有一個學生是「教室的客人」；因為不要忘記學生是在學習，會粗心、會忘記、也會小錯不斷，老師要接受學生會犯錯的事實，這樣才顯示教師在教育上的重要價值。

■

尊重生命的要點是：不將存有生命的個體，區分為有用與無用，或是有價值與無價值的生命，而給予差別的對待。尊重生命的唯一理由～因為他是生命，重視弱勢團體的特殊教育，就是對生命的尊重。相信透過教師積極的參與，改變學校的環境，可使身心障礙的學生在自然環境中獲得支持，發揮其潛能，減除其障礙。

■

以學校本位課程理念，配合本校地區特色，發展適性的職業學程及學術學程以滿足學生的多元需求。

市立中壢高商 - 國際貿易科

培育目標:

培養健全之商業與國貿基層人才為目標，除注重學生人格修養及文化陶冶外，其近、中、長程目標

1) 傳授有關國際貿易之實用技能和基本知識。

2)

推動證照達人:國貿丙級、會計事務丙檢、商教會英檢、多益英檢、電腦軟體丙 檢、中英文輸入等。

3)

深化專題製作實務個案課程，使主題更多元化，落實成果驗收與檢討，積極參加校外競賽。

4) 成立商業簡報與會計資訊選手集訓社，培訓技藝競賽選手。

5) 改善國貿與專題多功能專業教室環境，以利實習課程教學。

6) 推行校內國貿科外匯實習。

7) 推行校內 OK 門市服務實習。

8) 添購或更新國貿科與金融相關軟體。

9) 辦理校外桃園航空城相關參訪。

10) 辦理國稅局校外實習。

11) 辦理南山人壽企業校外實習。

12) 辦理商科教師研習。

13)

持續規劃與推動國貿會展、國際航空城等特色課程與專班，提昇升學及就業的優勢。

14) 開設第二國際語言-日文，使國貿科學生更具國際化競爭力。

15) 輔導學生適性學習，多元發展落實所學。

16) 加強教師專業能力，鼓勵教師進修與研究，全面提升專業教學品質。

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜175 人

免試入學｜165 人

技優甄審｜10 人

課程架構:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-1046.php

技能檢定職種:

1、勞動部會計資訊丙級檢定

2、勞動部會計資訊乙級檢定

3、勞動部電腦軟體丙級檢定

4、勞動部電腦軟體乙級檢定

5、勞動部國貿業務丙級檢定

6、商教會會計能力檢定 1~3 級

7、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級

8、TQC 中英文輸入檢定

市立中壢高商 - 資料處理科

培育目標:

1、技術能力｜能具備熟練的中、英文輸入能力，熟練各類應用軟體的操作及基本程式設計與資料處理能力，並輔導學生考取相關電腦證照。
2、專業知識｜培養電腦相關專業知識與技能，增進對資料蒐集、處理、分析及運用等能力。
3、職業道德｜培養正確商業理念、敬業態度之觀念與資訊安全法規等概念。
4、進路導向｜畢業生能順利進入大學、四技二專院校試讀或順利取得各項證照，以利於商業電腦領域、各行業就職。

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜45 人

免試入學｜18 人

技優甄審｜2 人

免試獨招｜25 人

課程架構:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-751.php

技能檢定職種:

1、勞動部會計資訊丙級檢定
2、勞動部會計資訊乙級檢定
3、勞動部電腦軟體丙級檢定
4、勞動部電腦軟體乙級檢定
5、商教會會計能力檢定 1~3 級
6、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級
7、TQC 中英文輸入檢定

市立中壢高商 - 商業服務

培育目標:

培養現代化商業服務之基礎人才

培養學生具備商業暨服務業之現代基本專業知識

培養學生敬業精神及誠信、勤奮、熱忱之工作態度

培育學生繼續升學或就業的能力

培養學生開放進取的胸襟及關懷社會與環境的情操

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜140 人

免試入學｜138 人（不分學程）

運動績優｜2 人（不分學程）

學程設計:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-699.php

畢業出路:

1.

進入職場擔任企業經營之基層人員，如：記帳人員、財務人員、行政助理、門市銷售、商品採購、市場調查、出納人員等商業經營及服務工作。

2. 繼續升學進入大學及四技二專深造。

市立中壢高商 - 自然學程

培育目標:

培養具有科學素養的現代公民

增進對自然環境的認識與愛護

作為研究高深學術與專門知能之預備

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜140 人

免試入學｜138 人（不分學程）

運動績優｜2 人（不分學程）

學程設計:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-699.php

畢業出路:

依選擇學程不同，參加大學特殊選才、繁星推薦、申請入學、科大申請、分發入學等，以進入大學理工相關科系為目標。

市立中壢高商 - 資料處理科

培育目標:

培育目標

1. 培養商業實務作業基礎之能力。
2. 培養資料蒐集、處理、分析及操作商業資訊系統之應用知能。
3. 培養資訊軟體及管理所需之初級技術人才。
4. 培養程式設計、多媒體設計及人工智慧技能應用之資訊專業知能與技能。
5. 涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度。
6. 提昇人文素養，並奠定繼續進修之基礎。

未來發展目標

（一）短程計畫

1. 教師充分準備教材及研究，以提升教學品質。
2. 對於學習成就低的學生，於寒暑假期間或其他時間進行補救教學。
3. 建立與學校各處室行政良好互動之機制，於教學、升學輔導等方面給予學生所需之協助，期使能順利學習，以提升學生備審資料之製作技巧。
4. 專題製作課程主題更多元化，落實成果驗收與檢討，積極參加校外競賽。
5. 規劃取得多項技能檢定證照（TQC 中英文輸入、電腦丙檢、會計丙檢、商教會英語、電腦乙檢），提昇未來競爭能力。
6. 積極培訓各項電腦職種技藝競賽選手（程式設計、文書處理、網頁設計、電腦繪圖），促使學生獲得更多自我實現之機會。
7. 鼓勵教師參加各項研習，以因應教學之需求。
8. 辦理資處科教師創新精進多媒體及人工智慧研習營，提升教師多媒體教學知能及技能。

（二）中程計畫

1.
鼓勵學生獲得更多資訊專業之相關證照（網頁設計、程式設計、OFFICE……）。
2. 結合理論與實務應用，鼓勵學生應用所學創作專業作品。
3. 省思規劃少子化之衝擊影響及因應措施。
4. 加強人文教育以期改變學生氣質。
5. 加強學生進路輔導，提升學生升學機會及就業輔導工作。
6. 鼓勵教師取得更多專業技能相關證照。
7.
因應專題製作等新課程實施，鼓勵科內教師多方攝取新知、自我進修或參加研習活動，讓課程可以具有更多元面向。

（三）長程計畫
1. 鼓勵專題製作績優之組別，參加各項相關類別之專業競賽。
2.
更新科網站內容，整合科內老師之數位教材，收集近三年專題製作之成品，成立網頁專區。
3. 資訊教學設備及軟體不斷充實與更新。
4. 逐年規劃特色專班，推動與科大合作之產攜專班。
5.
加強與本科校友之聯繫，並適時舉辦升學、就業之各項宣導活動，厚植其對母校之認同感，並協助輔導在校學弟妹之生涯規劃與自我肯定。

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜105 人

免試入學｜99 人

技優甄審｜6 人

課程架構:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-1032.php

技能檢定職種:

1、勞動部會計資訊丙級檢定

2、勞動部會計資訊乙級檢定

3、勞動部電腦軟體丙級檢定

4、勞動部電腦軟體乙級檢定

5、商教會會計能力檢定 1~3 級

6、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級

7、TQC 中英文輸入檢定

市立中壢高商 - 社會學程

培育目標:

培養具有人文素養的現代公民

增進對人文社會的認識與愛護

作為研究高深學術與專門知能之預備

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜140 人

免試入學｜138 人（不分學程）

運動績優｜2 人（不分學程）

學程設計:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-699.php

畢業出路:

依選擇學程不同，參加大學特殊選才、繁星推薦、申請入學、科大申請、分發入學等，以進入大學人文社會相關科系為目標。

市立中壢高商 - 商業經營科

培育目標:

教育目標

● 培育學生具專業技能，以符合產業需求之經營管理人才

● 培育商業經營、創意思考及銷售管理之人才

● 培育具溝通協調能力及門市服務經營管理的銷售人員

科特色

● 培養學生具備經營管理、行銷管理、財務管理等三大專業能力

● 設有門市專業教室，引進銷售時點系統，開設經營實務專業課程

●

推動多證照政策（會計事務乙丙級、電腦軟體丙檢、多益英文、中英文輸入）

● 深化專題製作課程，落實成果驗收與檢討，積極參加校外競賽

● 成立商業簡報與會計資訊選手集訓社，培訓全國技藝競賽選手

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜140 人

1. 免試入學｜132 人

2. 技優甄審｜8 人

課程架構:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-1040.php

技能檢定職種:

1、勞動部會計資訊丙級檢定

2、勞動部會計資訊乙級檢定

3、勞動部電腦軟體丙級檢定

4、勞動部電腦軟體乙級檢定

5、勞動部門市服務丙級檢定

6、商教會會計能力檢定 1~3 級

7、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級

8、TQC 中英文輸入檢定

9、TQC 電腦會計專業級/進階級

市立中壢高商 - 商業經營科

培育目標:

1、技術能力｜配合課程內容輔導學生考取會計類及電腦類相關證照。

2、專業知識｜培養會計專業技能，增進對經濟環境之認識及分析能力。

3、職業道德｜建立正確的職業觀念，培養誠信的服務態度及建立負責、守法、熱忱的工作態度。

4、進路導向｜畢業生能順利進入大學、四技二專院校試讀或順利取得各項證照，以利於商業領域、各行業就職。

招生名額及方式:

114 學年度

招收性別｜不分

招收人數｜45 人

免試入學｜18 人

技優甄審｜2 人

免試獨招｜25 人

課程架構:

請參閱網址｜https://www.clvsc.tyc.edu.tw/p/412-1000-751.php

技能檢定職種:

1、勞動部會計資訊丙級檢定

2、勞動部會計資訊乙級檢定

3、勞動部電腦軟體丙級檢定

4、勞動部電腦軟體乙級檢定

5、勞動部門市服務丙級檢定

6、商教會會計能力檢定 1~3 級

7、商教會英語能力測驗檢定 1~4 級

8、TQC 中英文輸入檢定